中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 港澳青年扎根内地 | | | 参评项目 | | 国际传播-系列报道 |
| 体裁 | 系列报道 | |
| 语种 | 英文 | |
| 作 者  （主创人员） | | 郑彩雄、赵瑞雪、周慧颖、胡冬梅、辛闻、朱立新、杨军 | | 编辑 | 集体（徐小丹、单娟、李静、赵晨雁） | | |
| 原创单位 | | 中国日报社 | | 刊播单位 | 中国日报社 | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | 头版转6、7版跨版 | | 刊播日期 | 2021年12月14日 | | |
| 新媒体作品填报网址 | | |  | | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2021年香港立法会选举前，中国日报推出“港澳青年扎根内地”的系列报道，通过采访9位在内地不同城市学习、就业、创业的港澳青年，以多元视角讲述他们主动融入国家发展大局、实现个人理想的生动故事。  9位港澳青年分布在辽宁、宁夏、安徽、山东、贵州、广东等省份，从事科研、法律、金融、农业种植等行业，有大学生、公司职员、扶贫志愿者、创业者等，既有为爱扎根大西北的澳门小伙，也有跨越千里、到深度贫困县从事鲜花种植的扶贫小姐姐。  策划团队认真学习习近平总书记关于做好港澳工作的重要论述，特别是“要为港澳青年发展多搭台、多搭梯”的论述，以港澳青年为主体，以文、图、视等融媒报道形式生动讲述祖国蓬勃发展为港澳青年提供的无限前景。报道将宏大主题与温情叙事相结合，以广泛的地域覆盖和职业构成，清晰勾勒出港澳青年在内地发展的群像，又通过个性化的故事让层次更加丰富。为展现近年来港澳青年在内地入学、就业的趋势变化及各省市出台的优惠政策，还精心制作了数据图表。  策划团队同时用镜头记录了他们的故事，制作成中英双语视频《向上追梦——港澳青年说》，在头版配发二维码，可扫码观看，生动彰显各界港澳青年对祖国的认同感、归属感。 | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 系列报道在中国日报旗舰版、国际版、香港版同时推出，发行覆盖香港、以及亚太、美洲、欧洲、非洲等57个国家和地区的数十万国际读者。为扩大国际传播效果，策划团队将报道内容碎片化，拆条成图文、视频、数据图表、海报等多种形式在中国日报网、客户端、微博、抖音、脸谱、推特等海内外平台持续刊发，其中中国日报客户端全球下载量3700万。  中英双语视频在中国日报、中国日报香港版、中国日报亚太版推特账号推出，全平台总传播量超千万，报道中港澳青年正面积极的经历和形象给海外社交媒体平台上的网友留下深刻印象，有评论说：“到祖国最有机会的地方去”“我所在的城市就有很多Hong Kong和Macao青年来创业、就业、生活和学习。”  系列报道刊发后，受到上级部门的高度肯定，认为报道真挚感人，体现了港澳青年融入祖国发展的趋势，有利于香港人心回归，并安排推送。受访港澳青年所在省份主流媒体主动转发，引发网友积极讨论和反馈。有网友留言“香港需要这样的青年，国家和香港的传承者”。 | | | | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 自2019年香港“修例”风波以来，中国日报积极做好涉港报道，为更好推动香港青年的人心回归，专门策划了“港澳青年扎根内地”系列报道，在2021年香港立法会选举前夕推出，得到了上级领导的高度肯定。  该系列报道重点针对港澳和海外受众，通过小切口讲大故事，展现了越来越多的港澳青年选择到内地投资兴业、投入乡村教育、助力乡村振兴等新趋势。报道进一步丰富了港澳青年内地发展的传统叙事，是主动设置议题，积极构建对外话语体系的积极尝试，取得良好对外传播效果。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | | | | |
|  | | | | | | | |