**融合报道、应用创新参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 全网独家！在元宇宙里吃火锅香吗 | 参评项目 | 融合报道 |
| 主创人员 | 程钰、马思、郑晨晓、陆浩婷、王钰、王浩 | 编辑 | 韩蕾、张春燕 |
| 原创单位 | 中国日报社 | 发布平台 | 中国日报网 |
| 发布日期 | 2021年12月24日11时59分 |
| 作品链接和二维码 | <https://cn.chinadaily.com.cn/a/202112/24/WS61c545a5a3107be4979fec9e.html>QR 代码  描述已自动生成 |
| 作品简介（含采编过程） | 数字经济已上升为国家战略，多次被写入政府工作报告。习近平总书记就数字经济发展发表过系列重要论述，他强调，一定要抓住数字经济发展的先机，抢占未来发展制高点。元宇宙作为数字经济的下一个增长点，在2021年备受国内外瞩目。在此背景下，中国日报社率先探索媒体和元宇宙结合的新形式，推出了第一个国内外主流媒体在元宇宙里的采访。作品采用“全媒体+高科技”形式，通过编程、3D建模、虚实互动等最新技术手段，搭建了中国日报社在元宇宙里的专属工作室。两位记者通过前往数字办公室等多个场景，与权威专家和虚拟人物进行采访、多维互动，在元宇宙里看报纸和视频、吃火锅和弹钢琴等，生动地描绘了元宇宙发展的基本形态，宣介了中国数字经济的飞速发展。作品在中国日报社网站、客户端、微博、公众号、抖音、Twitter等多个中英文平台发布，同时配发了阐述元宇宙发展和挑战的深度报纸稿件和漫画，在元宇宙里均有呈现，虚实结合，运用创新技术突出了核心内容。作品中英文平台总传播量高达2300万，一经推出便冲上微博热搜，引发网友热烈互动，超过3900人转发，4900余人点赞，不少网友都在评论中点赞这种主流媒体的创新形式，也有读者表达了对中国新一代数字经济发展的期待。 |
| 社会效果 | 作品原创微博话题阅读量高达5393万次，登上当日微博热搜，仅微博平台就被国内近30家主流媒体和科技类媒体转发和讨论，二次传播互动量过千万。同时跻身当日科技数码榜第3名，是主流媒体中唯一入选的视频，体现了主流媒体在垂直科技领域报道的专业性。借力两位“90后”记者简单通俗的语言和轻松有趣的采访，主旋律题材挺进青年主战场，进一步触达了青年受众，引发了大家对于元宇宙的热烈讨论。有网友表示“这个形式看起来很有趣，中国日报勇于尝试，点个赞”、“这个视频让我对中国数字经济发展有了新期待”、“什么时候能在元宇宙里打卡上班？”、“真不错，用亲身体验告诉大家元宇宙长啥样”等。 |
| 初评评语（推荐理由） | 2021年，元宇宙的概念初起，当时国内外几乎没有媒体在元宇宙里完成采访，所以这个作品具有一定首创性，是主流媒体对外讲好中国新经济故事的一次大胆尝试，同时激发了媒体行业对元宇宙的探索和想象。该作品主题鲜明，通过元宇宙里的采访，连接了虚拟和现实世界，巧妙地实现了内容和技术的平衡，利用“小切口”生动地描绘了元宇宙是什么、能干什么、目前面临的问题和挑战，展现了中国数字经济的最新进展，及时回应社会关切，取得了亮眼的传播效果。 签名：（加盖单位公章）2022年 月 日 |
| 联系人 | 程钰 | 邮箱 | chengyu@chinadaily.com.cn | 手机 | 18810982066 |
| 地址 | 北京市朝阳区惠新东街15号 | 邮编 | 100029 |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 |
| 自荐作品所获奖项名称 | **填报说明：**省部级或中央主要新闻单位年度二等奖及以上新闻作品奖项 |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 推荐人姓名 |  | 单位及职称 |  | 电话 |  |
| 联系人姓名 |  | 手机 |  | 电话 |  |
| 推荐理由及推荐人意见 | 推荐人（两人）签名：自荐、他荐人签名：（单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）2022年 月 日2022年 月 日 |
| 审核单位意见 | **填报说明：**自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。（加盖单位公章） 2022年 月 日 |