参评人员诚信承诺书

我就申报的《On road to prosperity》（“晓”康之行）作品参评本届中国新闻奖作如下承诺：

一、根据《中国新闻奖评选办法》和有关通知要求申报作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，如实填写，认真审查。作品内容和材料均已经过确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，以及参评作品与刊播作品不一致；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内；不存在未按规定程序开展推荐、初评、公示。

如违反上述承诺，我愿根据中国新闻奖评选有关处罚规定承担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）：

年 月

自荐他荐作品公示情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公示地点或网址 | https://cn.chinadaily.com.cn/a/202206/06/WS62a6f447a3101c3ee7ada51d.html | | |
| 公示  起止时间 | 2022年6月6日起至6月13日 | 完整公示作品  推荐表及表内信息 |  |
| 完整公示  参评作品 |  | 完整公示  作品相关附表 |  |
| 举报情况 | 无举报情况。 | | |
| 核查  处理情况 | 无 | | |
| 单位意见 | 同意推荐  2022年 6月14日 | | |

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | | 《On road to prosperity》  （“晓”康之行） | | | | | 参评项目 | | 新闻纪录片 | |
| 体裁 | 新闻纪录片 | | |
| 语种 | 中文、英文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | | 乔宇昊、孙威威、李馨、胡冬梅、马静娜、石睿鹏、袁慧 | | | | 编辑 | 邢旭东、王雨曦 | | | |
| 原创单位 | | | 中国日报 | | | | 刊播单位 | 中国日报网 | | | |
| 刊播版面(名称和版次) | | | 中国日报网 | | | | 刊播日期 | 2021年1月30日8点25分 | | | |
| 新媒体作品填报网址 | | | | | https://www.chinadaily.com.cn/a/202101/30/WS62a0af39a310fd2b29e6182f.html | | | | | | |
| 自荐作品所获奖项名称 | | | | | 2021年中央新闻单位青年记者践行“四力”最佳国际传播报道二等奖  中国日报社2021年第一季度“最佳视频”好新闻奖 | | | | | | |
| 推荐人姓名 | | 王浩 | | 单位及职称 | | 中国日报社副总编辑 | | | | 电话 | 13910789076 |
| 推荐人姓名 | | 朱萍 | | 单位及职称 | | 中国日报社评论部言论编辑室主任 | | | | 电话 | 13681005173 |
| 联系人姓名 | | 邢旭东 | | 手机 | | 13911995570 | | | | 电话 | 84883799 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 在全球新冠疫情形势下，海外高度关注中国如何实现脱贫攻坚奔小康。围绕这个海外关切，我们深入开展调研，在全国范围内广泛寻找适合对外讲述的故事和选题，最后决定聚焦中国乡村，从外籍视角出发，以“人”的故事为主体，诠释各地乡村在建设小康社会过程中的故事。  我们由中外记者组成融媒体报道团队，实地到中国各地采访，直接参与到基层群众生产生活中，深入挖掘我国应用互联网在脱贫攻坚奔小康、乡村振兴背后的故事。我们带着两位外籍资深记者、来自美国的艾琳（Jocelyn）和来自加拿大的马修（Matt）深入甘肃陇南礼县、宁夏吴忠市同心县、内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗、广西柳州市三江侗族自治县布央村等近10个基层乡镇和村落，从互联网医疗、电商、直播带货等角度切入，以外籍人士的一线走访，讲述当地最具代表性的故事。  秉承着“用事实说话”的原则，我们用镜头记录下大量最鲜活的真实场景，在与各地村民对话、沟通、同劳动的过程中，跟拍和捕捉了很多细腻生动的细节和极富互联网特色的内容。团队于2021年1月30日推出《“晓”康之行》纪录片，通过人物命运的前后对比，以人为本、由小见大，展现互联网助推建设全面小康社会的重要作用和积极成果，纪录片全球传播量达3353万。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 这部纪录片在中国日报网站和客户端首发，之后在海内外社交媒体如脸书、推特、微博等进行拆条和碎片化传播，通过人物命运的前后对比，由小见大地展现互联网助力全面小康社会建设的重要作用和积极成果，受到广大读者的喜爱和好评，纪录片全球传播量达到3353万，互动量超过3000，有海外读者评论说，这个纪录片很真实也很生动，看到这些外籍人士在中国各地乡村的实地感受，了解了一些之前不知道的故事；还有网友说，纪录片的跟拍效果不错，直播带货枸杞、在田里抓螺蛳都很有意思。 | | | | | | | | | | |
| 推  荐  理  由 | 这部纪录片全程通过外籍人士在中国乡村的亲历、实地感受和体验，生动鲜活地讲述了各地老百姓脱贫攻坚奔小康的故事，通过外籍人士在乡村直播带货、采茶、做螺蛳粉等，以实地的大量跟拍，展示真实、立体、全面的中国，以事实说话，以纪实手法展现，结构严谨，内容细腻、具有较强的新闻性、思想性和艺术性，是纪录片中的代表作。  **推荐人（两名）签名： 自荐、他荐人签名：**  **2022年 月 日**   **2022年 月 日** | | | | | | | | | | |
| 审核  单位  意见 | 同意报送。    **2022年 月 日** | | | | | | | | | | |
| 此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | | | | | |